

COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 17 septembre 2020

Plan de relance Culture : **La filière Exposition, 100 millions de visiteurs par an, grande oubliée du plan de relance**

La Fédération des concepteurs d'expositions (XPO) déplore que le diagnostic et les mesures programmées dans le plan de relance sur la culture omettent totalement l'écosystème des expositions, filière d'excellence dont le savoir-faire est reconnu dans le monde entier.

Ce ne sont pas les centaines de millions versés aux grands établissements nationaux qui vont relancer l'économie des 1100 musées¹ français et des milliers de monuments historiques ouverts au public, économie basée sur la fréquentation de leurs expositions permanentes et temporaires frappée de plein fouet par la crise sanitaire.

La fermeture des musées, des expositions et des monuments, le report du calendrier - voire l'annulation - des expositions à venir pour les prochaines années, ainsi que la contraction du nombre d'appels d'offres publics à venir portent un grave préjudice économique à l'écosystème d'entreprises créatives qui collaborent avec les institutions culturelles françaises et internationales, tout autant qu'avec les « petits musées ».

La *French Expo* est composée d'un écosystème de TPE et PME présents sur tout le territoire, dotées d'un fort savoir-faire reconnu à l'international, particulièrement agiles et innovantes et rompues à la collaboration transdisciplinaire : producteurs d'expositions, commissaires, muséographes, architectes, scénographes, designers graphiques, ingénieurs et designers multimédia, concepteurs lumière, designers de manipes, socleurs, producteurs des contenus multimédia et numériques, documentalistes, réalisateurs et toute la chaîne de production, entreprises d'agencement, de vitrines, d'équipement audiovisuel, d'éclairage, de signalétique, d'assurance, de transport et d'installation des collections, plateformes d'itinérance,... tous donnent forme et corps au projet d'un commanditaire, public comme privé, au bénéfice de visiteurs toujours plus nombreux.

¹ <https://www.insee.fr/fr/statistiques/2012657>

L'exposition est d'utilité publique, c'est « un dispositif intellectuel et spatial, pratiqué par des visiteurs et dont l'objectif est de favoriser leur rencontre sensible avec des œuvres humaines ou de la Nature, des thématiques (historiques, sociologiques, scientifiques...), des patrimoines (matériels et immatériels) ou des territoires. L'exposition est un média et une production culturelle à part entière, une œuvre de collaboration. »²

Rappelons que 100 millions de visiteurs fréquentent chaque année les musées en France (en comparaison, 200 millions de spectateurs au cinéma). La *French Expo* est une filière d'excellence, génératrice de tourisme, exportatrice dans le monde entier. Elle est aujourd'hui dans une immense fragilité. Beaucoup de ses petites entreprises risquent de ne pas survivre face à la conjoncture. Elles n'ont ni système d'intermittence, ni aides spécifiques de l'état. Confrontées à une situation de crise en cette rentrée incertaine, elles s'inquiètent pour leur avenir et pour l'insertion professionnelle des jeunes et futurs diplômés. Ces difficultés risquent de ralentir le dynamisme de la French Expo et de voir disparaître des savoir-faire spécifiques.

Le 12 mai dernier, la fédération XPO, affiliée au CINOV et rassemblant les associations professionnelles de concepteurs d'expositions, publiait une tribune dans *Le Monde* et lançait un appel³ à la reconnaissance et au soutien de cette filière, signé par plus de 500 professionnels du public et du privé.

Nous appelons le Ministère de la Culture, ainsi que les institutions publiques productrices d'exposition et dépendant d'autres ministères (Enseignement supérieur et recherche, Défense, Cohésion des territoires, Europe et Affaires étrangères/ Tourisme, Éducation nationale, etc.) à organiser, avec tous les acteurs de la filière, un *New Deal* pour définir ensemble les contours méconnus de cet écosystème actif sur l'ensemble du territoire en lançant un rapport pour les qualifier, les quantifier et en montrer les réelles retombées économiques, sociales et sociétales. Des États généraux de l'exposition, avec tous les acteurs publics et privés, permettront de définir la nature des aides à apporter à toutes les composantes de l'écosystème et de lancer la réflexion sur les transformations profondes à opérer.

L'exposition, lieu de convivialité, de partage et de transmission de valeurs par excellence, doit se repenser pour répondre aux besoins de notre société en pleine mutation, elle ne pourra le faire sans l'ensemble des acteurs de son écosystème.

**Pour échanger avec un porte-parole de la Fédération XPO
au sujet du plan de relance de l'économie, cliquez [ici](#).**

Contacts Presse – Agence *.becoming with RP carrées* :

Camille PAPLOREY – 06 46 02 62 70 – camille.paplorey@rp-carrees.com

Jordan CALIME – 06 26 03 69 36 – jordan.calime@rp-carrees.com

² <https://www.xpofederation.org/>

³ <https://www.xpofederation.org/l-appel-a-la-creation-du-cne>