

Zoom d'expert : optimiser l'usage de l'intelligence artificielle au sein d'une TPE-PME



Dans le cadre des zooms d'experts proposés par les partenaires de la Fédération Cinov, lors de sa Convention annuelle, **Frédéric LARRIVE**, Directeur de l'**institut de formation IPTIC**, a présenté les résultats de l'enquête publiée par Bpifrance Le Lab, le 14 mars 2024 : [IA génératives : opportunités et usages dans les TPE et PME.](#)

Introduction

Selon le rapport réalisé par Aircall en 2023 (« L'indice IA : les petites et moyennes entreprises face à l'IA »), 48 % des TPE-PME indiquent qu'elles investissent ou envisagent d'investir dans l'IA au cours des 12 prochains mois. 56 % des salariés interrogés estiment manquer de compétences pour mettre en œuvre l'IA. Si le passage à l'IA pour les TPE-PME est un enjeu majeur pour booster leur activité, l'utilisation de ces nouvelles technologies est aujourd'hui encore limitée.

Que révèle l'enquête ?

Seulement 15 % des dirigeants de TPE-PME utilisent l'IA générative, principalement dans le secteur des services (24 %). Les principaux freins sont la difficulté à en imaginer les usages dans leur entreprise (71 %) et le manque d'expertise (21 %). L'IA générative est principalement utilisée pour la recherche, l'analyse de données, la génération de contenus et le marketing.

Trois profils semblent émerger parmi les dirigeants, dans leur rapport aux IA génératives :

- les dirigeants qui les **utilisent**, sans politique affichée et de manière agile, en encourageant les collaborateurs à s'y familiariser ;
- les dirigeants qui en ont **formalisé** l'utilisation et ont intégré leurs usages de manière explicite ;
- les dirigeants qui ont **refondé** leurs opérations métier autour de ces technologies, en repensant leur système d'information.

Les dirigeants ont pour objectif général d'améliorer l'activité et la qualité de vie au travail. L'IA générative doit donc leur permettre de gagner en efficacité, tout en réduisant le risque d'erreurs. Ils attendent aussi de ce nouvel outil qu'il améliore les conditions de travail, en réduisant les tâches fastidieuses. D'ailleurs, 70 % des salariés pensent que l'IA va enrichir leur activité.

En conclusion, les dirigeants considèrent que les métiers vont évoluer et requérir de nouvelles compétences, comme l'analyse critique et la créativité. De même, progressivement, la maîtrise des prompts sera considérée comme une compétence nécessaire pour gérer ce « super-assistant », source de changements et d'opportunités, notamment pour les métiers intellectuels.