

NOS PROPOSITIONS POUR LA CULTURE ET L'ÉVÉNEMENTIEL

ÉLÉMENTS DE CONTEXTE | L'EFFET DOMINO

60% des Français visitent chaque année au moins exposition, un musée ou un monument. Dans les musées, 45% des visiteurs sont des touristes étrangers, 55% des touristes nationaux (dont 29% viennent d'autres régions¹). **Cela représente plus de 100 millions d'entrées chaque année dans les musées².**

Leur fermeture, le risque de report des projets de rénovation ou de construction, l'annulation ou le report des expositions temporaires (qui nécessitent en moyenne deux ans de préparation), impactent toute une chaîne de conception, de production, d'intégration. Sont concernés directement, et par effet domino, la filière patrimoine (restauration, conservation préventive...), la prestation intellectuelle (recherches, muséographie, iconographie, audiovisuel...), les maîtrises d'œuvres (architecture et scénographie d'exposition, conception lumière, design, ergonomie, graphisme, ingénierie et production audiovisuelle, numérique, interactivité, ...). L'absence de publics impacte également l'édition et la diffusion (catalogues, produits « boutiques »...) et, plus généralement, les retombées économiques liées aux activités de réalisation (entreprises d'agencement, d'installation, de transport, d'assurance...) et à l'attractivité des activités culturelles sur un territoire (restauration, hébergement, autres visites et autres achats...).

LES PRIORITÉS POUR LES SECTEURS DE LA CULTURE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL

- **Accompagner les entreprises de la culture dans la gestion de crise.**
- **Accompagner les entreprises de la culture dans la réflexion sur l'adaptation de leurs stratégies collectives et individuelles et de leurs métiers aux mutations profondes en cours** (coaching collectif et individuel d'entreprise, conduite du changement) :
 - Transition écologique et solidaire (transformer les mentalités, développer de nouvelles démarches et filières) ;
 - Transition entrepreneuriale (accompagner chacun vers plus de travail collaboratif, d'intelligence collective) ;
 - Transition numérique pour développer des alternatives aux géants de l'industrie touristique et culturelle et de nouvelles perspectives.
- **Créer un Centre national de l'Exposition** sur le modèle du CNC et du CNL, une agence publique autonome, à la croisée des ministères concernés (Culture, Affaires étrangères, Cohésion territoriale, Finances, Recherche) dont la mission serait de coordonner et soutenir l'ensemble de l'écosystème de l'exposition tant en France qu'à l'international.
- **Repenser les modèles économiques des métiers de la culture.**

¹ • Sources : Ministère de la culture, *Patrimostat 2018*, ; CREDOC, *La visite des musées, expositions et monuments* (Juin 2018), rapport d'étude réalisé à la demande de la Direction Générale des Patrimoines, Département de la politique des publics, 2019.

² • Musées titulaires de l'appellation Musée de France, Musées nationaux et lieux d'expositions sous tutelle du Ministère de la culture.

Ainsi, les propositions formulées par la fédération CINOV poursuivent trois ambitions :

- **Économique** afin de sauver de toute urgence un écosystème durement frappé par la crise mais aussi préparer la suite.
- **Numérique** dans le but que le secteur puisse s'adapter au mieux aux usages d'aujourd'hui et de demain.
- **Écologique** pour répondre aux enjeux environnementaux.

I – ACCOMPAGNER LE SECTEUR DANS LA RELANCE

A. Soutenir les entreprises dans leurs stratégies de sortie de crise

La crise sanitaire frappe de plein fouet les secteurs de l'écosystème de la culture et de l'évènementiel. Les difficultés qu'ils rencontrent aujourd'hui se poursuivront sans doute après le confinement, de nombreux événements étant déjà reportés sur l'année 2021, voire 2022.

NOS PROPOSITIONS

- Subventionner les structures pour financer du coaching collectif et individuel pour redéfinir leurs stratégies et accompagner le changement.
- Annuler les charges actuellement reportées, sur une durée proportionnelle à la reprise de l'activité.
- Augmenter les prêts garantis par l'État pour les entreprises individuelles à 50% du chiffre d'affaires et fixer un taux de remboursement très bas.
- Encourager et étendre le mécanisme trans-sectoriel européen de garantie en faveur des secteurs de la culture et de la création dans le cadre de *Creative Europe*¹.

¹ https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/cross-sector/guarantee-facility_fr

B. Inclure les collectivités territoriales dans la reprise d'activité du secteur

Les collectivités territoriales sont un pilier clé du secteur culturel. C'est en effet elles qui impulsent les projets de par leurs financements destinés au domaine de la culture qui dynamise le tourisme local. La reprise de l'activité dépendra donc amplement de leurs actions dans la gestion des projets culturels. Tout comme les entreprises, elles ont également besoin de se réformer pour s'adapter aux nouvelles réalités.

NOS PROPOSITIONS

- Encourager la relance massive des projets culturels et des appels d'offres.
- Rendre plus responsables les procédures d'achat public avec un allègement des procédures ; l'application de la loi sur les achats des prestations intellectuelles et artistiques et révision des modalités qui mettent en péril les entreprises ; un appui du guide de l'AMO CINOV-UNTEC pour mieux définir les missions d'AMO ainsi que les critères d'attribution.
- Inciter les collectivités territoriales à mutualiser les ressources immatérielles et matérielles des institutions culturelles pour favoriser un maillage serré de la culture dans les territoires.
- Promouvoir les missions d'Assistance en Maîtrise d'Ouvrage (AMO) afin d'accompagner les donneurs d'ordre dans l'adaptation de leurs structures pour la reconquête de leurs marchés, des usages et pratiques actuelles.



II - MODERNISER LE SECTEUR À L'ÈRE DU NUMÉRIQUE

Tout comme le tourisme, le secteur culturel doit aujourd'hui s'adapter à l'ère numérique pour être en adéquation avec les attentes des visiteurs et continuer d'être attractif. Pour cela, la Fédération CINOV souhaite encourager et participer au **virage numérique du secteur culturel**.

NOS PROPOSITIONS

- Accompagner stratégiquement et techniquement les structures dans cette transition avec des formations collectives et individuelles.
- Former le personnel à la communication sur les réseaux sociaux.
- Financer la refonte des outils de communication (vidéoconférence ergonomique, etc.) et les supports de médiation (contenu, forme, utilisation).
- Renforcer les passerelles avec l'enseignement public et privé.

III - FAVORISER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOLIDAIRE

Le domaine de la culture et de l'évènementiel porte sa part des préoccupations environnementales. C'est pourquoi la Fédération propose d'engager des réflexions sur les aspects environnementaux du domaine culturel et souhaite adapter les formations aux enjeux écologiques et solidaires.

NOS PROPOSITIONS

- Mener une réflexion sur le coût écologique et énergétique des activités dans le secteur (événements, expositions temporaires, spectacle vivant, transmissions de données par les réseaux) et sur les solutions visant à inscrire dans les mentalités une approche résolument durable.
- Favoriser les plate-forme de partage et d'échange de bien matériels et immatériels.
- Formations à l'entreprise solidaire et au management collaboratif.

**PRINCIPALES PROPOSITIONS DE CINOV
POUR UNE RELANCE ÉCONOMIQUE, NUMÉRIQUE ET DURABLE**

- **Maintenir les financements de l'État afin de limiter les dommages économiques.**
- **Accompagner les structures afin de définir une stratégie de relance post-crise.**
- **Encourager l'impulsion de projets culturels des collectivités territoriales tout en transformant leur mode de gestion avec la simplification des procédures d'appels d'offres.**
- **Coordonner, dynamiser, soutenir et former l'ensemble des acteurs publics et privés de l'écosystème muséal et des expositions par la création d'un Centre national de l'Exposition.**
- **Former les acteurs de la culture aux outils numériques et faire de la France le leader du tourisme culturel responsable.**
- **Moderniser le secteur culturel à l'ère numérique et entamer des réflexions pour un engagement écologique et solidaire.**
- **Appeler les secteurs de la culture et de l'évènementiel à se réinventer en adaptant leur modèle économique et les accompagner dans cette transition.**