

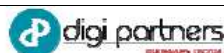
**BULLETIN REPONSE**  
**ATELIER – CONFERENCE**  
**Jeu**di 25 janvier 2018 - PARIS  
14h00-16h00

**La transformation numérique de l'entreprise – 2ème partie**

A retourner, complété avant le lundi 22 janvier

Au secrétariat du syndicat [management@cinov.fr](mailto:management@cinov.fr)  
4 avenue du Recteur Poincaré 75782 Paris cedex 16

Nom :	Prénom :
Structure :	
Téléphone :	Portable :
Email :	
Sera accompagné(e) de :	



**Conférence du 25 janvier 2018 – 14h00**

**La Transformation numérique de l'entreprise (2<sup>ème</sup> partie)**

La 1ère partie de cette conférence qui s'est déroulée le 6 avril 2017 a été l'occasion de montrer comment la transition numérique impacte l'entreprise et l'importance pour cette dernière de rapidement se transformer pour s'adapter à cette nouvelle donne.

Néanmoins, une récente enquête<sup>1</sup> de BPI Le Lab montre que la France affiche un retard dans la prise en compte de cette révolution et que ce retard est particulièrement prégnant dans les petites et moyennes organisations.

La difficulté à se lancer et le manque de temps sont les raisons le plus souvent cités par les dirigeants.

**La 2ème partie de cette conférence portera sur le comment mettre en œuvre cette transformation numérique au sein de l'entreprise :**

- Quels sont les domaines de l'entreprise concernés par la transition numérique ?
- Sur quels leviers l'entreprise doit-elle s'appuyer afin d'activer sa transformation digitale ?
- Quelles sont les technologies numériques qui vont façonner 2018 ?

**Elle apportera également des conseils destinés à une entreprise souhaitant engager un projet de transformation numérique :**

- Par où et comment démarrer ?
- Quels sont les points d'attention ?

1 : Enquête BPI Le Lab d'octobre 2017 portant sur un panel de 1 800 dirigeants de PME et ETI interrogés sur leur maturité digitale.

**Biographie de l'intervenant**

Diplômé d'un master 2 d'administration des entreprises de l'IAE Paris-Sorbonne Graduate Business School, Jean-Paul Eutrope accompagne les directions générales et métiers dans leurs projets de modernisation numérique qu'il s'agisse de digitaliser les activités, de réinventer le business modèle, d'optimiser l'expérience client ou de développer l'intelligence collective de l'entreprise.

Ses clients le sollicitent afin de les aider à définir leur projet, réaliser le cahier des charges, trouver le bon fournisseur et réussir la mise en œuvre.

Il a précédemment exercé les fonctions de directeur des systèmes d'information chez KPMG, de directeur commercial & marketing chez un éditeur de logiciel et de contrôleur de gestion et de responsable de formation chez Bull.

\*\*\*